

WFSI  
20  
24

# SUSTAINABILITY EXECUTIVE SUMMARY

# 20 24

## INDICE

- 03** Lettera agli Stakeholder
- 04** Il Gruppo WFSI
  - WFSI nel mondo
  - I nostri Marchi
  - I principali prodotti del Gruppo - *(Capitolo ESRS 2 – Informazioni generali: SBM-1)*
  - I mercati più importanti
  - I nostri clienti principali
- 07** La Value Chain del Gruppo - *(Capitolo ESRS 2 – Informazioni generali: BP-1)*
- 07** L'analisi di doppia materialità
  - Strategie ESG
- 09** Ambiente (E)Environment) & il rating ESG di WFSI - *(Capitoli da E1 ad E5)*
  - I principali dati Ambientali di WFSI
- 11** Sociale (S)ocial) - *(Capitoli da S1 ad S4)*
  - Principali politiche ed iniziative
  - Catena del Valore e Clienti
  - Innovazione e Sicurezza Digitale
  - Certificazioni
  - Il rispetto delle diversità e l'inclusione
  - Salute e sicurezza
- 15** Il sistema di governance WFSI (G)overnance) - *(Capitolo G1)*

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Settembre 2025

Cari stakeholder,

È con grande entusiasmo che vi presentiamo l'**Executive Summary del Bilancio di Sostenibilità 2024**, un documento che mette in luce le performance e le strategie ambientali, sociali e di governance del **Gruppo Westport Fuel Systems Italia**. Questo rapporto riflette il nostro impegno nel creare valore per tutti i nostri stakeholder e illustra gli aspetti del nostro modello di business legati alla sostenibilità.

Per noi, la sostenibilità non è solo una parola, ma un valore fondamentale che guida ogni nostra decisione e azione quotidiana.

In particolare, il documento presenta le informazioni sugli impatti, rischi e opportunità che abbiamo individuato come rilevanti, attraverso l'analisi di doppia materialità ed include anche le politiche adottate e le azioni intraprese o pianificate per raggiungere gli obiettivi strategici stabiliti.

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento attraverso il quale condividiamo il percorso intrapreso dal Gruppo Westport Fuel Systems Italia per promuovere lo **sviluppo sostenibile**.

Siamo consapevoli che questo percorso è in continua evoluzione e che richiede trasparenza e collaborazione. Per questo motivo, continueremo a investire in innovazione, a coinvolgere attivamente i nostri stakeholder e a perfezionare le nostre pratiche, affinché possano contribuire a creare un **mondo più giusto e sostenibile**.

Questo Bilancio è il risultato di un'elaborazione della Rendicontazione consolidata di sostenibilità, realizzata in conformità alle disposizioni del D. Lgs. n. 125/2024, che recepisce la Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive). Esso è stato strutturato seguendo i principi degli standard di rendicontazione di sostenibilità ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Voglio ringraziare tutti voi per il vostro supporto e la fiducia che ci avete dimostrato.

**Insieme, possiamo fare la differenza.**

Con i migliori saluti,

*Frank Luigi Spiniello*

*CFO ed Amministratore Delegato - Westport Fuel Systems Italia S.r.l.*



# IL GRUPPO WFSI

Il perimetro di WFSI è costituito dalle società che sono consolidate all'interno di **Westport Fuel Systems Italia S.r.l.** stessa, riflettendo la complessità e la diversificazione delle attività del Gruppo. In particolare, le entità incluse in questo perimetro comprendono OMVL Argentina S.r.l., Emer Latino-americana S.A., Minda Westport Technologies Limited, WMTM Equipamentos de Gases, TA Gas Technology S.A., Rohan BRC Gas Equipment Private Limited, Westport Fuel Systems Netherlands Holding B.V., Stako Sp. z o.o. ("Stako") e Ideas & Motion S.r.l..

Come perimetro di rendicontazione, si è scelto di includere nel report le informazioni relative alle società **Westport Fuel Systems Italia S.r.l.** e **Stako Sp. z o.o.**

Queste società coprono quasi l'85% come valore della produzione, e quasi il 90% del consolidato come numero di dipendenti (rispettivamente il 58% per la sede italiana e il 31% per la sede polacca).

## WFSI NEL MONDO



Nel luglio 2025, Westport Fuel Systems Italia S.r.l. è stata acquisita da **Green Day Holding B.V.**, una controllata del veicolo di investimento olandese **Heliaca Investments Coöperatief U.A.** Questa operazione ha segnato la separazione di Westport Fuel Systems Italia S.r.l. da Westport Fuel Systems Inc., con sede a Vancouver, Canada, e consente a Westport Fuel Systems Italia S.r.l. di concentrarsi sulle proprie attività e mercati principali, in particolare nei segmenti GPL e GNC, che rimangono fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi globali di decarbonizzazione.

## I NOSTRI MARCHI



## I PRINCIPALI NUMERI DI WFSI

**6**

SEDI DI PRODUZIONE

**70**

PAESI

**3**

LABORATORI R&D

**>100**

DISTRIBUTORI MONDIALI

**≈1300**

PERSONE

**Westport**  
Fuel Systems  
Italia S.r.l.



**STAKO))**  
Sp. z o.o.

**85 %**

VALORE DI  
PRODUZIONE

**90 %**

CONSOLIDATO COME  
NUMERO DI DIPENDENTI

## RICAVI E DATI ECONOMICI 2024

WFS ITALIA S.r.l.

**205.8 M/€**

RICAVI DI VENDITA

**3.2 M/€**

UTILE NETTO

**10.2 M/€**

INVESTIMENTI

WFS ITALIA S.r.l. Consolidata

**260.6 M/€**

RICAVI DI VENDITA

**14.5 M/€**

INVESTIMENTI

### MISSION

" Integrare la sostenibilità e la decarbonizzazione come elementi centrali della nostra strategia aziendale, progettando e fornendo sistemi di alimentazione alternativa e soluzioni a basse emissioni che favoriscano una mobilità più pulita e accessibile "

### VISION

" Costruire un futuro sostenibile attraverso innovazione, responsabilità e rispetto per le persone e per l'ambiente "

## I PRINCIPALI PRODOTTI DEL GRUPPO

Il Gruppo si dedica con costante impegno a fornire prodotti e servizi di **elevato valore e qualità**, caratterizzati da tecnologie all'avanguardia nel campo della sostenibilità ambientale, e si propone di raggiungere i suoi obiettivi principali, ovvero soddisfare e superare le aspettative dei clienti, prestando particolare attenzione a criteri fondamentali quali **sicurezza**, prestazioni

e puntualità nelle consegne, e riducendo al minimo l'**impatto ambientale** delle proprie operazioni, perseguendo un miglioramento continuo dei prodotti e processi e impegnandosi nel **mitigare l'effetto degli inquinanti**.



### PRODOTTI GPL (GAS DI PETROLIO LIQUEFATTO)

- ✓ Componenti e sistemi completi
- ✓ Applicazioni per veicoli leggeri, sia con GPL liquido che con GPL gassoso
- ✓ Soluzioni monofuel, bifuel e dual fuel



### PRODOTTI METANO (GAS NATURALE COMPRESSO)

- ✓ Componenti e sistemi completi
- ✓ Applicazioni per veicoli leggeri, medi e pesanti
- ✓ Soluzioni monofuel, bifuel e dual fuel



### PRODOTTI LNG (GAS NATURALE LIQUEFATTO)

- ✓ Componenti
- ✓ Applicazioni per veicoli pesanti
- ✓ Soluzioni monofuel e dual fuel



### PRODOTTI RNG (GAS NATURALE RINNOVABILE)

- ✓ Componenti e sistemi completi



### PRODOTTI AD IDROGENO (H<sub>2</sub>)

- ✓ Componenti per alta pressione
- ✓ Applicazioni industriali e per impieghi che variano da veicoli leggeri a pesanti
  - ✓ Miscele di idrogeno/CNG o idrogeno puro
- ✓ Soluzioni monofuel e dual fuel

## I MERCATI PIÙ IMPORTANTI

- ITALIA
- TURCHIA
- POLONIA
- ARGENTINA
- NORD AFRICA

## I NOSTRI CLIENTI PRINCIPALI OEM

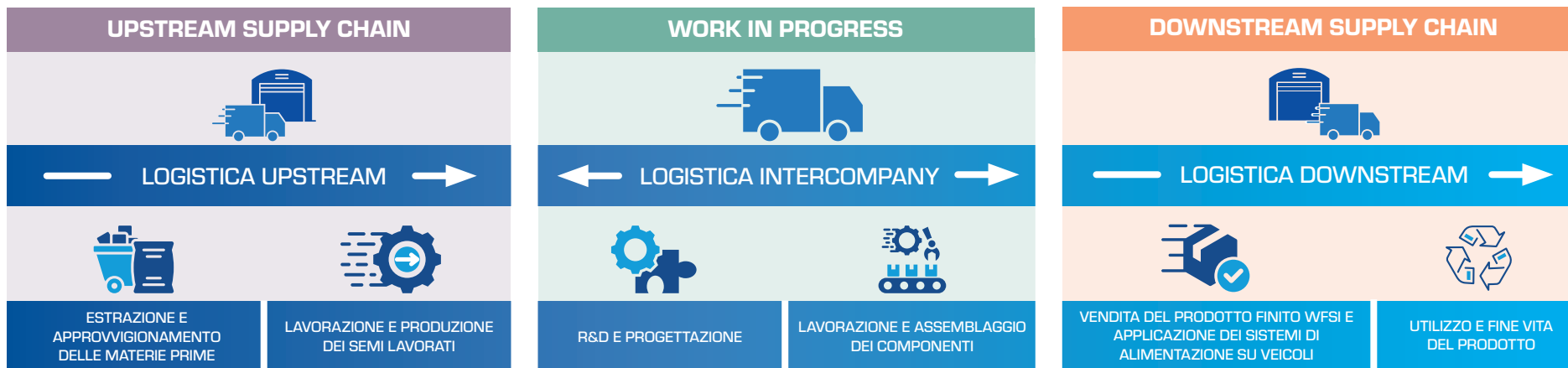
Attualmente i principali clienti di **Westport Fuel Systems Italia** comprendono importanti costruttori di veicoli e importatori di sistemi di alimentazione operanti a livello nazionale ed europeo. Con questi partner

l'azienda ha sviluppato relazioni consolidate e di lungo periodo, che si estendono su diverse aree geografiche e rappresentano un elemento chiave della **strategia commerciale e di sostenibilità del Gruppo**.

## LA VALUE CHAIN DEL GRUPPO

Come perimetro di rendicontazione, si è scelto di includere nel report le informazioni relative alle società **Westport Fuel Systems Italia S.r.l** e **Stako Sp. z o.o.** Queste società coprono quasi l'85% come valore della produzione e quasi il 90% del consolidato come numero di dipendenti (rispettivamente il 58% per la sede italiana e il 31% per la sede polacca). La Relazione di WFSI fornisce informazioni sull'intera filiera, sia upstream che downstream e sulle attività di fornitori e clienti finali.

Ciò assicura una panoramica unificata delle pratiche sostenibili e fornisce una descrizione approfondita delle iniziative e delle azioni realizzate, collegate agli ambiti di **impatto significativi, coinvolgendo attivamente i vari attori della filiera.** L'analisi degli impatti lungo la catena del valore è stata condotta attraverso l'identificazione di sei fasi qui sotto indicate.



## L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

WFSI ha identificato e valutato gli impatti, i rischi e le opportunità che influiscono sulla sua strategia e sul modello aziendale. Questo processo si è basato sull'analisi della **doppia materialità**, che considera sia gli impatti dell'azienda sull'**ambiente** e sulle **persone (materialità di impatto)**, sia gli effetti **finanziari** che tali impatti possono esercitare sull'azienda stessa (**materialità finanziaria**). Il Gruppo ha applicato il principio di doppia rilevanza per esaminare e comprendere in maniera approfondita e documentata come le sue attività e le attività legate alla sua catena del

valore, possano influenzare l'ambiente e la società, oltre che a riconoscere e prevedere i rischi e le opportunità finanziarie che emergono da tali influenze. Questo approccio si è rivelato prezioso per identificare le questioni significative legate alla sostenibilità da includere nella rendicontazione e da prioritizzare all'interno degli obiettivi aziendali di WFSI. Questo esercizio ha coinvolto diverse funzioni di WFSI: **Gestione della Sostenibilità, Gestione del Rischio, Risorse Umane e Audit Interno.**



## STRATEGIE ESG

Firmate e attuate dal **Comitato ESG** (nominato dal CdA), che ha il compito di guidare e monitorare la strategia di sostenibilità dell'azienda, assicurando che i principi ambientali, sociali e di governance siano integrati nelle decisioni e nelle operazioni aziendali, le **Linee Guida di Sostenibilità**

rappresentano la strategia principale di WFSI per integrare i **principi ambientali, sociali e di governance** in tutte le attività aziendali.



### I PILASTRI DELLA STRATEGIA ESG

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI  
ADOZIONE DI ENERGIE RINNOVABILI

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA  
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

PROMOZIONE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE



DIMINUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>  
GESTIONE EFFICIENTE DEI RIFIUTI

TRASPARENZA NELLE DECISIONI  
MONITORAGGIO DEI RISCHI ESG  
COINVOLGIMENTO DEL CDA

# AMBIENTE & IL RATING ESG DI WFSI



WFSI si sottopone annualmente ad una **valutazione ESG** indipendente condotta da RINA, che monitora le **performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda**.

L'assessment supporta il miglioramento continuo e garantisce che le attività e i prodotti di WFSI siano **etiche, sostenibili e conformi agli standard internazionali**.



**ENVIRONMENTAL ESG SCORE INDEX - 72%**



**SOCIAL ESG SCORE INDEX - 90%**



**GOVERNANCE ESG SCORE INDEX - 88%**

**INDICE DI VALUTAZIONE ESG  
VALUTATO DA RINA SERVICES**

**64,20** → **82,55**  
2022                      2025

Nel **2024** la società italiana del Gruppo Westport si è sottoposta volontariamente per la prima volta alla valutazione ESG di EcoVadis, ottenendo la **medaglia di bronzo**. Questo risultato testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel miglioramento continuo delle proprie pratiche **ambientali, sociali e di governance**, oltre alla volontà di garantire la massima trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Nel **2025** l'azienda ha ulteriormente rafforzato questo percorso, coinvolgendo anche le altre società del gruppo, e ha conseguito la **medaglia d'argento**, a conferma della solidità e della credibilità del lavoro sviluppato.



**2024**



**2025**

Il Gruppo **Westport Fuel Systems Italia** integra la sostenibilità e la decarbonizzazione come elementi centrali della propria strategia aziendale, progettando e fornendo sistemi di **alimentazione alternativa** e soluzioni a **basse emissioni** che favoriscono una mobilità più pulita e accessibile.

Attraverso l'innovazione e continui investimenti nella ricerca di tecnologie e componenti più efficienti, WFSI si posiziona come abilitatore della transizione energetica, contribuendo alla **riduzione dell'impatto ambientale** lungo tutta la catena del valore.

Sebbene operi ancora in prevalenza con carburanti di origine fossile, l'azienda promuove un'evoluzione verso fonti energetiche più sostenibili e applica soluzioni di eco-design, come la riduzione del peso dei componenti, che hanno già permesso di stimare un taglio di circa 800 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

**≈800 t**

**RIDUZIONE DI CO<sub>2</sub> TRAMITE DIMINUIZIONE DELLA  
MASSA SU ALCUNI COMPONENTI CHIAVE WFSI**

Il vantaggio competitivo di WFSI si fonda su un'ampia gamma di prodotti innovativi, sull'elevata competenza tecnica e commerciale, su una logistica efficiente e su un servizio personalizzato. Seguendo procedure produttive conformi alla norma **ISO 14001**, l'azienda è in grado di realizzare prodotti sostenibili che contribuiscono al **risparmio energetico**, alla **riduzione delle emissioni** e alla diffusione di soluzioni di **trasporto più sostenibili** a livello globale.



**ISO 14001**

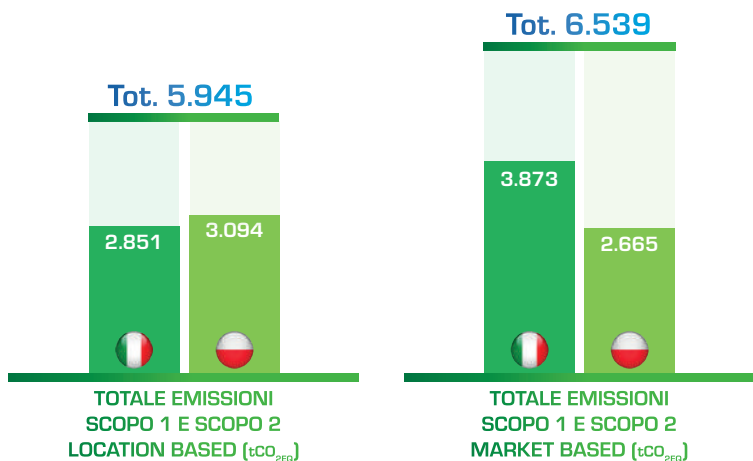


**PRODOTTI WFSI  
REALIZZATI SEGUENDO PRATICHE  
SOSTENIBILI E RISPETTOSE  
DELL'AMBIENTE**



## I PRINCIPALI DATI AMBIENTALI DI WFSI

### SCOPE 1 E SCOPE 2 TOTALE EMISSIONI GHG



### SCOPE 3

Nell'ambito della propria pianificazione, l'azienda prevede di includere le attività necessarie per il calcolo delle emissioni di **Scope 3**, al fine di ampliare la rendicontazione delle proprie performance ambientali.

### CONSUMO IDRICO

22.210 m<sup>3</sup>

CONSUMO IDRICO LORDO

1,06X10<sup>-7</sup> m<sup>3</sup>/€

INTENSITÀ IDRICA

22.188 m<sup>3</sup>

ACQUE SCARICATE



22 m<sup>3</sup>

ACQUA RICICLATA E RIUTILIZZATA\*

22 m<sup>3</sup>

CONSUMO IDRICO

0 m<sup>3</sup>

CONSUMO IDRICO TOTALE IN m<sup>3</sup> IN ZONE A RISCHIO IDRICO, COMPRESSE QUELLE A ELEVATO STRESS IDRICO

437 m<sup>3</sup>

ACQUA IMMAGAZZINATA\*\*

\*acqua per i lavaggi del prodotto conservata a ciclo chiuso

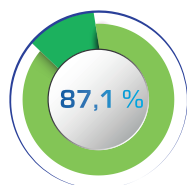
\*\*acqua utilizzata solo per lo spegnimento antincendio (vasche di raccolta)

### CONSUMO IDRICO

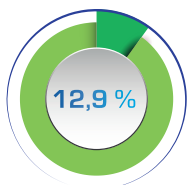
7.575 m<sup>3</sup>

CONSUMO IDRICO LORDO

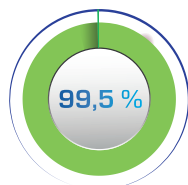
### GESTIONE RIFIUTI



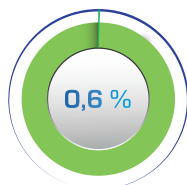
NON PERICOLOSI



PERICOLOSI

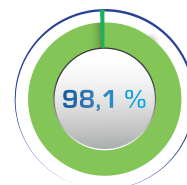


RICICLATI

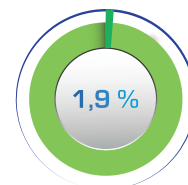


NON RICICLATI

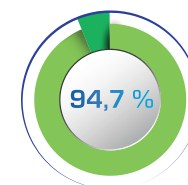
### GESTIONE RIFIUTI



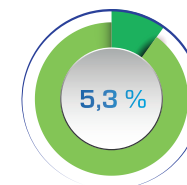
NON PERICOLOSI



PERICOLOSI



RICICLATI



NON RICICLATI



# SOCIALE

## PERSONE, DIRITTI E DIVERSITÀ, BENESSERE E INCLUSIONE

WFSI riconosce che le persone rappresentano il cuore pulsante dell'organizzazione e il principale motore della sua crescita sostenibile.

Per questo motivo, il Gruppo promuove con convinzione un **ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso**, adottando politiche e iniziative strategiche volte a garantire il **benessere dei dipendenti**, la **tutela dei diritti umani** e la **valorizzazione della diversità in tutte le sue forme**.

L'impegno di WFSI si traduce nella creazione di un contesto lavorativo fondato su **sicurezza, dignità, ascolto e collaborazione**, in cui ogni persona possa esprimere appieno il proprio potenziale. Il Gruppo considera il rispetto dei **diritti umani** e la promozione delle **pari opportunità** non solo

come un **dovere etico**, ma come elementi essenziali per generare valore sostenibile nel lungo periodo.

WFSI si distingue per la particolare attenzione e cura dedicate alle proprie persone, investendo costantemente in **formazione, sviluppo professionale e programmi di welfare aziendale** volti a migliorare la qualità della vita lavorativa e personale.

La creazione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e partecipativo costituisce uno dei pilastri della strategia ESG del Gruppo e uno dei fattori chiave che ne hanno sostenuto la crescita a livello globale.

### PRINCIPALI POLITICHE ED INIZIATIVE



#### SALUTE E SICUREZZA

Tutela di dipendenti e stakeholder attraverso formazione, procedure operative, valutazioni dei rischi e piani di emergenza annuali. Impegno al miglioramento continuo e alla conformità con le normative di settore.



#### LUOGO DI LAVORO RISPETTOSO

Promozione di un ambiente fondato su dignità, rispetto e assenza di discriminazioni o molestie. È attivo un gruppo di lavoro per la prevenzione di tali fenomeni.



#### DIRITTI UMANI

Applicazione universale dei principi fondamentali, inclusi lavoro dignitoso, divieto di lavoro minorile e forzato e diritto a un ambiente sano e sostenibile.



#### PARITÀ DI GENERE

Garanzia di pari opportunità in selezione, carriera e retribuzione.



#### COMITATO PER LA PARITÀ DI GENERE

Istituito il **Comitato per la Parità di Genere (GPG)**, (nominato dal CdA) e ottenuta la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, a conferma dell'impegno strutturale di WFSI nel promuovere pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle diversità in tutte le aree aziendali.



#### DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Valorizzazione delle differenze individuali a tutti i livelli, inclusa la composizione del **Consiglio di Amministrazione**, della **dirigenza** e delle **risorse interne**.

## I PRINCIPALI DATI SOCIALI DI WFSI



Attraverso un **coordinamento centralizzato delle politiche HR e di sostenibilità**, WFSI assicura coerenza e uniformità nei principi di gestione del personale, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per adattare i processi alle diverse realtà locali in cui opera.

Questa sinergia tra visione globale e sensibilità locale consente di valorizzare le specificità culturali, normative e sociali dei Paesi in cui il Gruppo è presente, rafforzando l'integrazione e la condi-

visione dei valori aziendali.

In questo modo, WFSI consolida il proprio impegno nel costruire un ambiente di lavoro in cui sicurezza, inclusione e rispetto rappresentano non solo principi ispiratori, ma **pratiche concrete e quotidiane**, integrate nella cultura aziendale e diffuse lungo l'intera catena del valore.

### CATENA DEL VALORE E CLIENTI

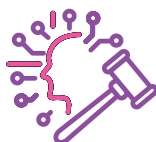


Applicazione delle **Linee Guida di Sostenibilità** e sviluppo della **Policy Acquisti Sostenibili (2025)** per promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile e coinvolgere i fornitori tramite EcoVadis e questionari ESG.



Adozione del **Supplier Quality Manual** e del **Due Diligence Handbook** per assicurare qualità, sicurezza e gestione etica dei rapporti con clienti e fornitori.

### INNOVAZIONE E SICUREZZA DIGITALE



Implementazione di una **IT & Artificial Intelligence Policy** per garantire l'uso etico e responsabile delle tecnologie digitali.



Applicazione della **IT Information Security Policy** per la protezione dei dati sensibili e la gestione dei rischi informatici.

### CERTIFICAZIONI



Parità di Genere



Gestione della Qualità e miglioramento continuo dei processi e della soddisfazione dei clienti.



Lo standard globale per il sistema di gestione della qualità specifico per il settore automobilistico.

## IL RISPETTO DELLE DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE



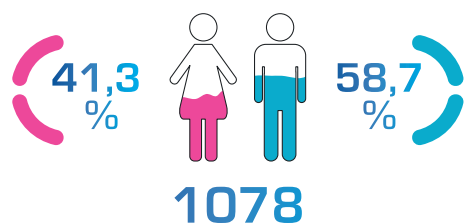
WFSI promuove la **diversità, l'equità e l'inclusione** come principi cardine della propria cultura aziendale, riconoscendo il valore che persone con esperienze, competenze e prospettive differenti apportano all'organizzazione.

L'azienda si impegna a garantire pari opportunità di accesso, sviluppo e crescita professionale, in un contesto lavorativo che **valorizza il merito e il rispetto reciproco**.

I dati espressi, riflettono l'impegno dell'azienda nel mantenere un'organizzazione equilibrata e

rappresentativa, favorendo la presenza femminile e la partecipazione intergenerazionale a tutti i livelli.

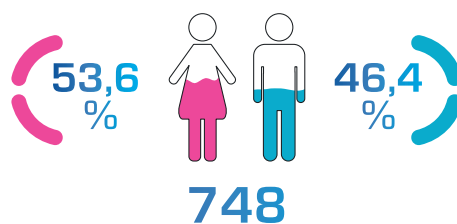
Attraverso politiche dedicate e la **Certificazione UNI/PdR 125:2022**, WFSI continua a rafforzare la propria strategia di inclusione, promuovendo un ambiente di lavoro **aperto, equo e rispettoso delle diversità**.



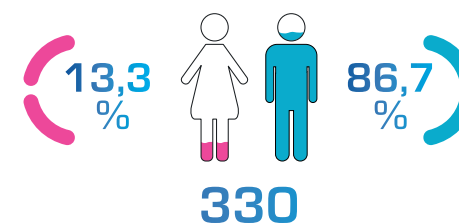
TOTALE DIPENDENTI WFSI\*



\*A causa della necessità di maggiore forza fisica per le lavorazioni sui serbatoi, in Polonia si richiede un maggior numero di personale maschile.



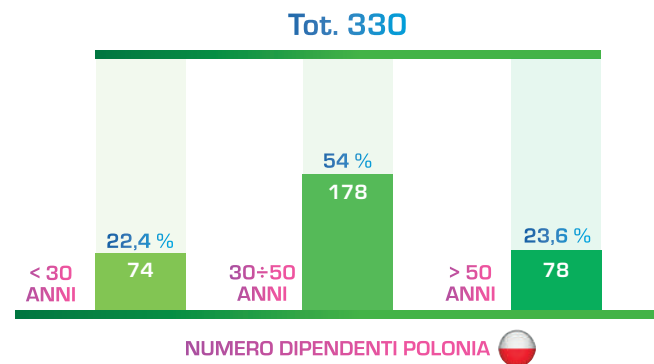
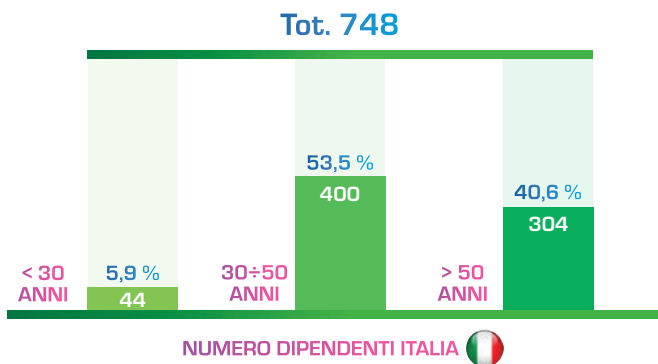
TOTALE DIPENDENTI ITALIA\*



TOTALE DIPENDENTI POLONIA\*



\*A causa della necessità di maggiore forza fisica per le lavorazioni sui serbatoi, in Polonia si richiede un maggior numero di personale maschile.



## SALUTE E SICUREZZA

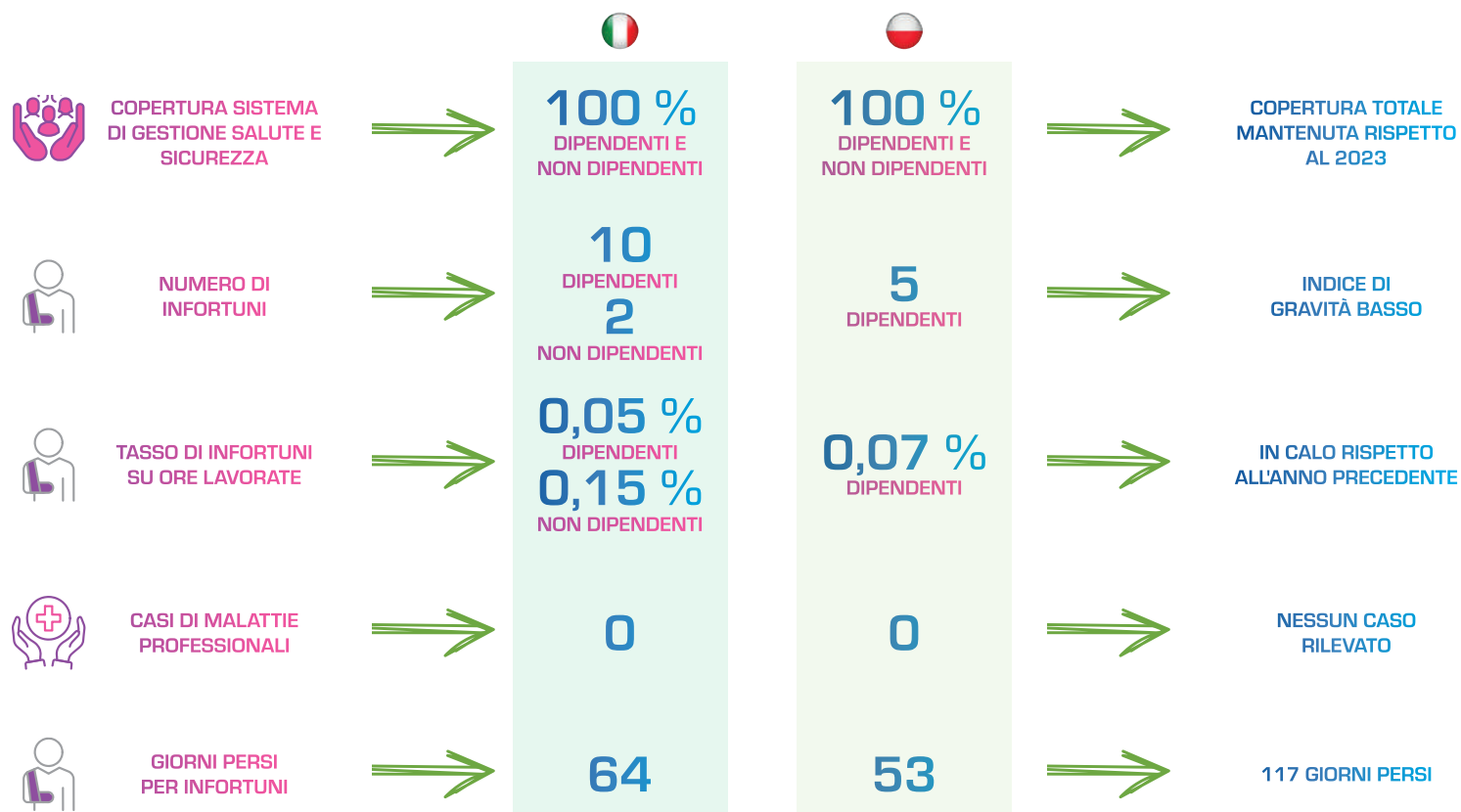


WFSI monitora con continuità le proprie performance in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, adottando un sistema di gestione conforme agli standard internazionali e finalizzato alla **prevenzione degli infortuni, alla riduzione degli incidenti e al miglioramento del benessere complessivo dei dipendenti**.

Il Gruppo investe costantemente in formazione, prevenzione e miglioramento dei processi produttivi, con l'obiettivo di proteggere i lavoratori, rafforzare la cultura della sicurezza e raggiunge-

re i più elevati standard del settore.

WFSI mantiene un impegno costante nella tutela della salute e sicurezza dei propri lavoratori, garantendo la **copertura totale del sistema di gestione per dipendenti e non dipendenti**, l'assenza di decessi e malattie professionali e un numero contenuto di infortuni minori, come illustrato dai principali KPI riportati di seguito.



# IL SISTEMA DI GOVERNANCE WFSI



WFSI promuove una cultura aziendale solida, etica e responsabile, basata su politiche strategiche che garantiscono integrità, trasparenza e conformità normativa. L'azienda ha sviluppato un sistema di governance strutturato, volto a diffondere i propri valori e a monitorarne l'applicazione in modo continuativo.

A presidio di tali strumenti, WFSI si avvale di un **Organismo di Vigilanza indipendente**, responsabile del monitoraggio e della redazione di un report annuale al Consiglio di Amministrazione. Tale report fornisce una visione chiara e aggiornata sullo stato della governance e sull'efficacia dei presidi di controllo interni.



## CODICE DI CONDOTTA

Definisce **principi etici** e standard di comportamento validi per tutti i dipendenti, collaboratori e partner del Gruppo WFSI.



## MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Assicura il rispetto del **D.Lgs. 231/2001** e la prevenzione di reati aziendali, promuovendo una cultura della legalità.



## POLITICA DI SICUREZZA INFORMATICA

Volta a **proteggere dati e informazioni sensibili** da rischi legali, finanziari e reputazionali.



## PRINCIPI DI ANTI-CORRUZIONE E PREVENZIONE

Principi di **Anti-Corruzione e Prevenzione e Politica sulle Interazioni con i Funzionari Pubblici**, che rafforzano l'impegno dell'azienda contro la corruzione e garantiscono relazioni trasparenti con le istituzioni.



## POLITICA SULLE INTERAZIONI CON I FUNZIONARI PUBBLICI

L'obiettivo di questa politica è di stabilire linee guida chiare e trasparenti per le relazioni tra l'azienda e i funzionari pubblici, al fine di garantire il rispetto delle leggi e delle normative vigenti.



## POLITICA DI WHISTLEBLOWING

Incoraggia la segnalazione anonima di comportamenti non etici, tutelando chi denuncia da possibili ritorsioni.

# SUSTAINABILITY EXECUTIVE SUMMARY

# 20 24

